ПРОЕКТ

**ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Курск

**О программе развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года**

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации от 22.07.2024 № Пр-1379 по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 4 июня 2024 г. Правительство Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить программу развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курской области К.О. Полякова.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый заместитель Губернатора

Курской области –

Председатель Правительства

Курской области А.В. Дедов

*Форма утверждена*

*Инструкцией по делопроизводству в Администрации Курской области*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(место для проставления условного знака «Н»)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(место для проставления номера позиции классификации акта)

**Ответственный за подготовку проекта документа:**

заместитель Губернатора Курской области К.О. Поляков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись) (дата)

И.о. министра Е.А. Рудаков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.) (подпись) (дата)

**Согласовано:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Должность | Фамилия | Подпись |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Исполнитель ОИВ: начальник управления по продвижению туристского продукта и развитию индустрии туризма Министерства приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области

М.К. Криволапов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон 8-910-730-54-22

(Ф.И.О.) (подпись)

Размножено: \_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ листах ( \_\_\_\_ экз. на \_\_\_\_\_ листах) и сдано для отправки

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(дата, подпись)

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства Курской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Программа развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года**

**I. Общие положения**

Программа развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года (далее – региональная программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Целями региональной программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Курской области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Задачами региональной программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

обеспечение автомобильных дорог качественной мобильной связью и интернет-соединением, а также цифровыми сервисами;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;

увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

повышение удобства поездок на территории Курской области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;

создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

**II. Предпосылки для развития автомобильного туризма в Курской области**

Курская область расположена на западе Российской Федерации и граничит с Украиной. Регион находится в 536 километрах от крупнейшего регионального рынка России – Московской агломерации и в 700 километрах от Черного моря. Транспортно-географическое положение региона можно считать выгодным, территорию Курской области пересекают транспортные коридоры международного значения.

Курская область имеет развитую базовую транспортную инфраструктуру. Плотность автодорог общего пользования с твердым покрытием Курской области составляет 376 км. на тыс. кв. км. По территории региона проходят железнодорожные и автомобильные магистрали. В регионе расположен международный аэропорт.

Общая протяженность сети автомобильных дорог, проходящих по территории Курской области, составляет более 17 тыс. км., в том числе:

магистральные автомобильные дороги, имеющие федеральное значение (данные федеральные трассы соединяют столичный регион соответственно с западными и южными регионами России и играют важную роль в транспортном каркасе России, обеспечивая в том числе геополитические функции): М-2 «Крым» Москва - Тула - Орел - Курск - Белгород - граница с Украиной; М-3 «Украина» от Москвы через Калугу, Брянск, до границы с Украиной; а также федеральные дороги: Тросна - Калиновка А-142, Е-381, Р-298, «Курск – Воронеж» – Р-22, «Каспий» общей протяженностью более 400 км.;

автомобильные дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения – более 6,5 тыс. км.;

автомобильные дороги общего пользования местного значения – более 10 тыс. км.

Дорожные работы в Курской области реализуются в рамках государственной программы Курской области «Развитие транспортной системы, обеспечение перевозки пассажиров в Курской области и безопасности дорожного движения», регионального проекта «Жилье», проекта «Народный бюджет», государственной программы Курской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Курской области», национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (региональные проекты «Дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»).

В рамках регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» осуществляется внедрение интеллектуальных транспортных систем, предусматривающих автоматизацию процессов управления дорожным движением в городских агломерациях, включающих города с населением свыше 300 тысяч человек. Данный проект обеспечит применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, использование контрактов жизненного цикла, наилучших технологий и материалов, создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения, внедрения новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно-транспортных происшествий, а также внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения.

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности региона, наличие культурно-исторических объектов, природных туристско-рекреационных ресурсов, а также природно-экологические факторы являются благоприятной основой для развития автотуризма на территории Курской области.

Историко-культурная база оказывает существенное влияние на развитие автомобильного туризма и включает как материальные, так и нематериальные объекты привлечения туристов. К материальным объектам привлечения туристов относятся градостроительные памятники, архитектурные комплексы, исторические места, произведения искусства. К нематериальным объектам привлечения туристов относятся культура, искусство, наука, история, традиции, религия, народный эпос территории и др.

Объекты культурного и исторического наследия Курской области являются не только основой для реализации познавательных путешествий, но также предоставляют местному населению возможность делиться историей с туристами, сохранять свое историко-культурное наследие, поддерживать объекты туристского показа.

Уровень индустриального развития региона также является мотивом для привлечения определенной категории автотуристов, в том числе иностранных туристов, интересующихся показателями экономики другой страны, промышленностью и производимой продукцией. В Курской области одним из ключевых объектом интереса для автотуристов является Михайловский горно-обогатительный комбинат имени А.В. Варичева.

Одним из направлений туризма являются поездки верующих к географическим местам и реликвиям, имеющим важное значение в отдельно взятых религиях. Мотивами к паломническому автомобильному туризму являются духовное стремление посетить религиозные центры и святые места, желание участвовать в культовых обрядах и др. В нашем регионе это, в первую очередь, Курская Коренная Рождества Пресвятой Богородицы мужская пустынь и Рыльский Свято-Николаевский мужской монастырь.

**III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры**

Динамика развития туристской отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. Развитие внутреннего туризма имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики Российской Федерации и Курской области, в частности.

Раскрытие потенциала туристской отрасли будет зависеть от повышения уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, ее транспортной доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования.

При этом влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость транспортировки туристов по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений, в том числе ввиду ограничений их провозной способности.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий, в том числе в рамках профессионально-делового туризма.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. Также существенный вклад вносят прирост сети федеральных трасс и улучшение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, в том числе развитие сопутствующей инфраструктуры. Все это приводит к тому, что поездка на автомобиле не только в другой город, но и в другую область стала обычной практикой с учетом удобства выстраивания собственного графика и логистики.

Услуги для автотуристов по маршруту следования должны быть не только для автомобиля (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Поэтому автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

Вместе с тем, обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории Курской области объектами дорожного сервиса в настоящее время не соответствует потребностям пользователей автомобильных дорог.

В частности, на автомобильных дорогах можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов, расположение которых находится, порой, на значительном расстоянии друг от друга.

Одновременно существует необходимость дополнительной организации кемпингов и кемпстоянок в местах нахождения объектов туристского показа. При этом кемпинги должны быть обеспечены местами с увеличенным парковочным пространством, электричеством, водой, доступом к сливу для биотуалетов и другой обеспечивающей инфраструктурой.

Необходимо решение вопроса создания вблизи ключевых объектов туристической инфраструктуры региона парковок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения, в том числе в части наличия мест для парковки.

Отдельная проблема – низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на многих участках пути следования автотуристов.

**IV. Перспективы развития автомобильного туризма. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры**

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Курской области, автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

активизации развития внутреннего и въездного туризма;

освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;

развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;

развитию кемпингов и кемпстоянок;

созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;

развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и др.).

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года являются:

увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах;

создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети,

вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью, включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (автозаправочные станции, станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электрозарядные станции), торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб; инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем, приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

В качестве пилотного маршрута для развития автомобильного туризма в Курской области определен национальный туристический маршрут «Соловьи и железо».

**V. Этапы реализации Программы развития автомобильного туризма на территории Курской области**

Реализация региональной программы будет осуществлена в 2 этапа.

На первом этапе (2025-2026 годы) предусматривается реализация следующих мероприятий:

сбор, анализ и совершенствование нормативно-правовой базы;

определение автомобильных туристских маршрутов и их синхронизация с планами по развитию автомобильных дорог;

определение участков автомобильных туристских маршрутов, не обеспеченных объектами дорожного сервиса, с учетом оценки спроса на услуги пользователей автомобильных дорог в зависимости от удаленности от городских агломераций (населенных пунктов) и объектов туристского показа;

определение оптимальных механизмов создания необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры для развития автомобильного туризма, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, инженерной и иной инфраструктуры на автомобильных дорогах с учетом финансовых и нефинансовых мер поддержки;

создание интерактивной карты-схемы автомобильных туристских маршрутов с указанием локаций размещения объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристской инфраструктуры.

На втором этапе (2026-2035 годы) предусматривается:

совершенствование нормативно-правовой базы и мер государственной поддержки развития автомобильного туризма;

реализация мероприятий, направленных на прирост объектов туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, отвечающих целям и задачам программы;

формирование «банка» земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок;

предоставление доступа всем заинтересованным участникам реализации мероприятий программы, в том числе энергосетевым организациям, для оперативной и эффективной проработки задач по созданию и развитию сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

обеспечение обратной связи для автотуристов в целях оценки качества предоставляемых услуг на объектах туристской, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры;

приоритетное направление средств, высвобождаемых в рамках списания бюджетных кредитов и инфраструктурных бюджетных кредитов, на финансирование региональной программы.

**План мероприятий по реализации Программы развития автомобильного туризма на территории Курской области до 2035 года**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки реализации, годы** | **Ответственные исполнители** |
| 1. | **Раздел I. Содержание в нормативном состоянии региональных автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма** | | |
| 1.1. | Осуществление капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа («последний километр»). | 2025-2035 | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, ОКУ «Курскавтодор», органы местного самоуправления Курской области |
| 1.2. | Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения (их участков), входящих в состав автомобильных туристских маршрутов | 2025-2035 | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, ОКУ «Курскавтодор» |
| 1.3. | Поддержание в актуальном состоянии интерактивных карт-схем автомобильных туристических маршрутов по Курской области с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса (ОДС) и МФЗ, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристической инфраструктуры. | 2025-2035 | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОКУ «Курскавтодор», ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 2. | **Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на региональных автомобильных дорогах, приоритетных для автотуризма** | | |
| 2.1. | Размещение в личном кабинете Цифровой платформы МСП.РФ информации о потребности региона в создании инфраструктуры автомобильного туристского маршрута «Соловьи и железо» | 2024 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области |
| 2.2. | Разработка и актуализация плана-графика создания площадок с примыканиями к автомобильным дорогам регионального значения под размещение МФЗ с учетом имеющихся, строящихся и дополнительной потребности в создании МФЗ. | 2025-2026 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство строительства Курской области |
| 2.3. | Формирование «банка» земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок. | 2025-2027 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство имущества Курской области, Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство строительства Курской области, Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Курской области (по согласованию), органы местного самоуправления Курской области |
| 2.4. | Создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ). Резервирование и формирование земельных участков под размещение МФЗ, включая сооружения связи, а также их технологическое присоединение. | 2027-2035 | Органы местного самоуправления Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство имущества Курской области, Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство строительства Курской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства и ТЭК Курской области, заинтересованные предприятия и организации |
| 2.5. | Обустройство участков автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, санитарными остановками (посещение туалета, перекус или отдых) для автотуристов, в том числе в составе ОДС и/или МФЗ. | 2026-2035 | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, ОКУ «Курскавтодор», энергосетевые организации |
| 2.6. | Реализация региональных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок в рамках действующих программ по поддержке субъектов МСП | 2026-2035 | Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области |
| 2.7. | Реализация комплекса мер по улучшению покрытия сотовой связью и обеспечением доступа к мобильному интернету на автомобильных дорогах регионального значения, приоритетных для автотуризма, а также на территории создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса. | 2025-2028 | Министерство цифрового развития и связи Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, операторы сотовой связи |
| 3. | **Раздел III. Определение и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры** | | |
| 3.1. | Строительство, реконструкция (модернизация) и обустройство туристической инфраструктуры региона, в том числе вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма.  Создание глэмпинговых зон для размещения автодомов | 2026-2035 | Органы местного самоуправления Курской области, Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство культуры Курской области, Министерство строительства Курской области, заинтересованные предприятия и организации |
| 3.2. | Поддержание в нормативном состоянии объектов туристского показа в зоне тяготения региональных автомобильных туристических маршрутов, а также проведение работ по их реконструкции (реставрации) и благоустройству, в том числе созданию новых объектов туристского показа для автотуристов. | 2026-2035 | Органы местного самоуправления Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство культуры Курской области, собственники и балансодержатели объектов туристического показа, заинтересованные предприятия и организации |
| 3.3. | Обустройство автомобильных туристических маршрутов системой навигации в целях ориентирования туристов (экскурсантов). | 2025-2030 | Министерство транспорта и автомобильных дорог Курской области, Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОКУ «Курскавтодор», ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 3.4. | Разработка и внедрение региональной системы статистического учета автотуристов, посещающих регион, в том числе с использованием сервисов цифрового туризма на основе Big Data. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, Министерство цифрового развития и связи Курской области, Территориальный орган  Федеральной службы государственной статистики  по Курской области (по согласованию), заинтересованные организации |
| 4. | **Раздел IV. Формирование туристических продуктов** | | |
| 4.1. | Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов и караванеров. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области», органы местного самоуправления Курской области |
| 4.2. | Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайте Туристско-информационного центра Курской области. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 4.3. | Развитие межрегиональных туристических маршрутов автомобильного туризма. Разработка интермодальных туристских продуктов, содержащих несколько видов транспорта, включая автомобильный. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области», заинтересованные исполнительные органы регионов Российской Федерации |
| 5. | **Раздел V. Разработка региональной программы продвижения** | | |
| 5.1. | Реализация плана медиа-продвижения регионального автомобильного туризма на российском туристическом рынке. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 5.2. | Обеспечение мер по продвижению регионального автотуризма рекламными, информационными материалами, их публикация на основных туристических площадках, а также представление туристического потенциала региона на крупнейших российских и международных туристических выставках. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 5.3. | Размещение на Национальном туристическом портале Russia.travel, в системе оперативного управления «Эталон» актуальной информации о действующих на территории Курской области автомобильных туристических маршрутах. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |
| 5.4. | Разработка и внедрение бренд-макетов, единых дизайн-кодов региона/муниципалитетов с учетом адаптации существующих брендов с целью формирования комфортной визуальной среды. | 2025-2027 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области», АНО «Центр компетенций развития городской среды Курской области», органы местного самоуправления Курской области |
| 5.5. | Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристических маршрутов в единые федеральные план-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристической и сопутствующей инфраструктуры. | 2025-2035 | Министерство приоритетных проектов развития территорий и туризма Курской области, ОБУ «Туристско-информационный центр Курской области» |